



PRESSEINFORMATION

24.08.2010

Alles klar?! – Sea Life Berlin ruft zum großen Wasserschulprojekt auf

Pünktlich nach den Sommerferien ruft AquaDom & Sea Life Berlin zu einem großen Schülerwettbewerb auf. Unter dem Motto „Alles klar?!“ sollen die heimischen Gewässer von Schulklassen genauestens beobachtet und die Ergebnisse dokumentiert werden. Bei der Verwirklichung des Projekts sind den Klassen keine Grenzen gesetzt: von Müll sammeln am Ufer, bis hin zu Wasseranalysen ist alles erwünscht, was der Regeneration und Bestandaufnahme von heimischen Gewässern dienlich ist. Die ersten 30 Klassen erhalten von Sea Life ein Projekt-Paket, das bei der Durchführung der Aktion hilft. Eingereicht werden können Textbeiträge mit Zeichnungen, Fotoalben, Videos oder Internet-Präsentationen.

Die Aktionen der Schulen können an einem beliebigen Datum durchgeführt werden. Einsendeschluss für die Dokumentationen ist der 24. September. Teilnehmen können Gruppen von Schülerinnen und Schülern jeder Altersklasse, Bio-AGs, Leistungskurse oder kleinere und größere Schülergruppen verschiedener Klassen - die Arbeit sollte jedoch von Lehrern unterstützt werden. Das Juryteam des AquaDom & Sea Life Berlin wird die ideenreichsten und sorgfältigsten Arbeiten (Planung, Durchführung und Auswertung der Aktion) prämiieren

Pressekontakt:

AquaDom & SEA LIFE Berlin, Spandauer Str. 3, 10178 Berlin,
Ansprechpartnerin: Maike Holzhauer-Koffi, Melanie Musick,
Tel.: 030-99 280 12, Fax: 030-99 280 27,
Email: Marketing_Berlin@sealife.de



und die drei besten Klassen am 30. September bekannt geben. Alle drei dürfen sich auf eine exklusive Führung durch das Großaquarium sowie einen Profi-Wassertest mit einem Sea Life Biologen freuen. Aus diesen drei Klassen wird dann eine Siegerklasse auserkoren, auf die noch ein ganz besonderes Highlight wartet: am 27. Oktober dürfen die Schülerinnen und Schüler nämlich in großer Runde das Siegerkonzept im AquaDom & Sea Life Berlin präsentieren und bekommen einen Zuschuss für die Klassenkasse in Höhe von 200 Euro.

Wichtige Fragen in Kürze beantwortet:

Wo bestellt man das kostenlose Aktionspaket?

Die ersten 30 Klassen pro Standort (insgesamt 240 Klassen), die eine E-Mail an schulprojekt@sealife.de schreiben, bekommen das Aktionspaket. Teilnehmen können aber auch Klassen ohne Aktionspaket, sie erhalten Infomaterial als PDF.

Wann ist der Einsendeschluss?

Die Ergebnis-Dokumentation muss bis zum 24. September entweder postalisch an Dederichs Reinecke und Partner, Schulterblatt 58, 20357 Hamburg oder per Mail an schulprojekt@sealife.de geschickt werden. Fotos und Zwischenstände von der Durchführung können die Klassen bereits während der Laufzeit auf der Facebook-Seite „Alles klar?! Das große Sea Life Schulprojekt 2010“ posten.

Pressekontakt:

AquaDom & SEA LIFE Berlin, Spandauer Str. 3, 10178 Berlin,
Ansprechpartnerin: Maike Holzhauer-Koffi, Melanie Musick,
Tel.: 030-99 280 12, Fax: 030-99 280 27,
Email: Marketing_Berlin@sealife.de



Bitte nicht vergessen!

Bei allen Einsendungen – sowohl postalisch als auch per Mail – immer den Namen der Schule, Klasse, Ansprechpartner, Adresse und Telefonnummer angeben. Wünschenswert ist außerdem eine Beschreibung des Projekts.

Weitere Informationen über Sea Life erhalten Sie im Internet unter www.sealife.de oder telefonisch unter 0800 – 66 48 200.

Im Pressezentrum (www.onlinepressezentrum.de/sealife) finden Sie zahlreiches Fotomaterial in printfähiger Auflösung zum Download.

Pressekontakt:

AquaDom & SEA LIFE Berlin, Spandauer Str. 3, 10178 Berlin,
Ansprechpartnerin: Maïke Holzhauer-Koffi, Melanie Musick,
Tel.: 030–99 280 12, Fax: 030–99 280 27,
Email: Marketing_Berlin@sealife.de