

Pressemitteilung

Superia CMI: Das neue innovative einteilige Bogenentladungslampen-Sortiment von Havells Sylvania

Sylvania, eine Marke des weltweit agierenden Lampen- und Leuchtenherstellers Havells Sylvania, hat ein neues Keramik-Metaldampflampen-Sortiment (CMI) Superia CMI auf den Markt gebracht. Das Sortiment enthält Lampen in der Stärke von 35 Watt bis 150 Watt. Diese ellipsenförmigen, einteiligen Bogenentladungslampen haben deutliche Leistungsvorteile gegenüber dem dreiteiligen, zylindrischen Vorgängermodell. Die einteiligen Modelle haben keine Fugennähte, was eine höhere Verlässlichkeit gewährleistet. Zudem verliert sie weniger Wärme, ist effizienter, braucht weniger Zeit sowohl zum Zünden als zum Neustart. Außerdem hat die neue Lampe kein abschließendes Verschlussstück, was eine bessere Lichtverteilung ohne dunkle Flecken in der Seh-Wahrnehmung gewährleistet.

Die Vorteile dieses neuen Designs liegen auf der Hand: Mit einer Effizienz von 100 lm/W bei den 70 und 150 Watt Versionen und 95 lm/W beim 35 Watt Modell sind sie marktführend. Zudem hat diese neue Lichtquelle eine hervorragende Farbkonsistenz und –stabilität sowie die beste Farbwiedergabe in ihrer Klasse mit einem Wert von 90 CRI für die warmweißen (3000K) Lampen und 96 CRI für die kühleren 4200K-Lampen. Außerdem wurde die Lichtausbeute deutlich erhöht – von 70 Prozent bei 6.000 Stunden auf 80 Prozent mit einer erwarteten Lebensdauer von 15.000 Stunden.

Die neue Lampe ist in drei Versionen erhältlich: die CMI-T mit einer G12 Fassung, die CMI-TC mit einer G8.5 Fassung und die CMI-TD mit der R7 Fassung. Dadurch sind eine Vielzahl von Anwendungen passend: vom Einbaustrahler über den Deckenfluter mit Wandbefestigung bis zum Außen-Flutlicht. Auch im projektbezogenen Einsatz gibt es eine große Bandbreite: von der Auslagenbeleuchtung im Einzelhandel über Showrooms und Ausstellungsflächen bis hin zur Außenbeleuchtung von Gebäuden, Skulpturen, Landschaften oder Parkplätzen.

Über Havells Sylvania:

Havells Sylvania wurde im März 2007 Teil der Havells India Ltd. Unternehmensgruppe, einem der größten Hersteller elektrischer Komponenten und Systeme Indiens. Mit über 40 Verkaufsbüros sowie 5.000 Mitarbeitern in über 50 Ländern erzielt die Gruppe einen Umsatz von mehr als 1,2 Milliarden US-Dollar. An 16 Fabrikationsstandorten in Indien, Europa, Lateinamerika und Afrika werden flächendeckend Lampen, Leuchten und

Komplettsysteme hergestellt. Das Spektrum reicht von der Beleuchtung einfacher Objekte über die lichttechnische Gestaltung von Schaufenstern, die designorientierte Architekturbeleuchtung von Kunstgalerien bis hin zu kompletten Lichtlösungen für Einkaufszentren und Gebäudefassaden. Die Produkte werden unter den Markennamen Sylvania, Concord und Lumiance vertrieben. Dieses Jahr wurde das Stadium LED spotlight von Concord mit zwei der wichtigsten internationalen Design Awards ausgezeichnet: dem 2010 Lighting Design Awards für die beste Innebeleuchtungs-Lösung und dem red dot award: product design 2010.

PRESSE-KONTAKT:

Dederichs Reinecke & Partner/ Mutual PR

Torben Knye oder Katrin Frömsdorf

torben.knye@dr-p.de , katrin.froemsdorf@dr-p.de | Tel.: 040/20 91 98 235, -224

Fax: 040/20 91 98 299

Schulterblatt 58, 20357 Hamburg